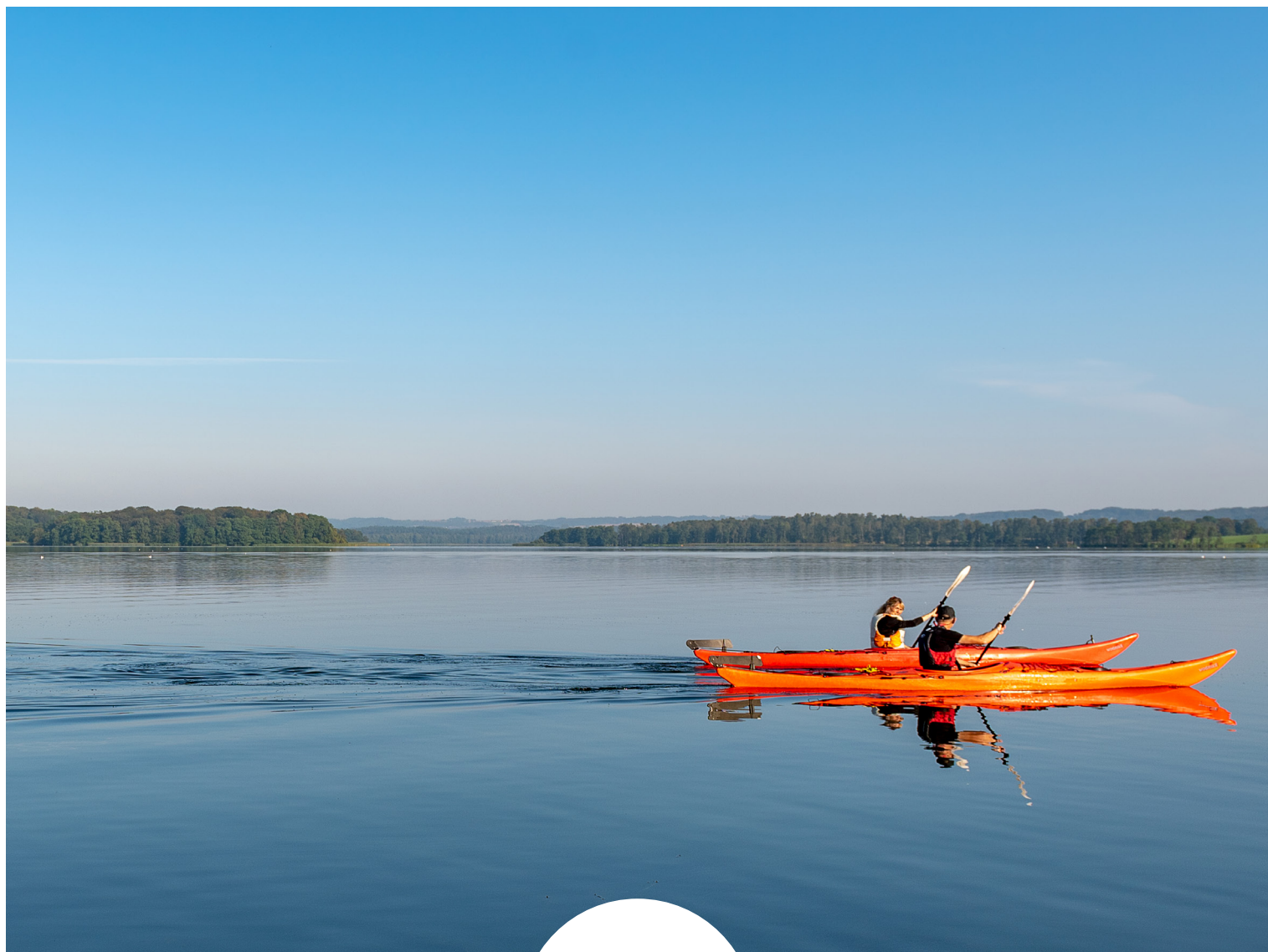


SKANDERBORG FORSYNING GRUNDFORTÆLLING



SKANDERBORG
FORSYNING

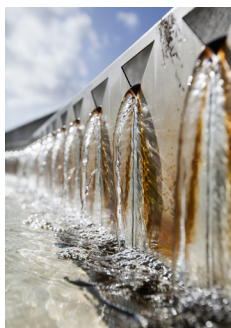




Indhold

.....

Forord	5
Mission	7
Vision	9
Værdier	15
Baggrund	17



VISION

Vi vil følge tidens strømninger, så vi kan komme på forkant med morgendagens udfordringer

VISIONSPEJLEMÆRKER

Vi vil styrke fokus på den grønne omstilling

Vi vil passe endnu bedre på vores natur og miljø

Vi vil skabe endnu bedre synergier med andre

Vi vil skabe en endnu mere attraktiv arbejdsplads

MISSION

Med vand skaber vi sundhed og velfærd til gavn for mennesker, samfund og natur i Skanderborg Kommune

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

Energi og klima

Reducere forbrug og emission, producere energi, bæredygtighed

Natur og miljø

Passe på grundvand, recipienter og natur

Robust forsyning

Vedligehold, forsyningsikkerhed, udvikling, data og digitalisering

Forbrugere

Forbrugertilfredshed, service og CSR

Samarbejde og synergi

Kommunikation, forretningsudvikling, Employer Branding og Ledelse

VÆRDIER



STRUKTUR

Vi ønsker at se omhyggelige helhedstænkere



HOLDÅND

Vi ønsker at se åbensindede medspillere



KREATIVITET

Vi ønsker at se fremsynede nytænkere



ORDENTLIGHED

Vi ønsker at se imødekomende fagfolk

Forord

.....

Her sidder du med Skanderborg Forsynings grundfortælling. Grundfortællingen beskriver vores mission, vision og værdier og er den fortælling, der fremover skal være om Skanderborg Forsyning.

Grundfortællingen beskriver, hvilken værdi vi grundlæggende er sat i verden for at skabe. Den sætter retningen for, hvad vi skal lykkes med inden 2032, som vi ikke lykkes fuldt ud med nu. Og den er samtidig vores interne facitliste for god adfærd i dagligdagen.

Grundfortællingen hænger sammen med vores ejerpolitik og med virksomhedsstrategien, der beskriver de strategiske indsatsområder, vi vil arbejde med for at leve op til vores mission og realisere visionen.

Grundfortællingen skal bidrage til, at vi som virksomhed har en fælles forståelse af vores mission, vision og værdier. Det, tror jeg på, er vigtigt.

Strategihuset på modstående side sammenfatter de vigtigste elementer i grundfortællingen og vores virksomhedsstrategi, og giver et visuelt overblik over deres sammenhæng. På de følgende sider udfolder vi grundfortællingens centrale dele.

Det er mit håb, at man som ansat, samarbejdspartner og øvrig interessent kan se sig selv i grundfortællingen, og at den fremover vil fungere som en overordnet ramme for, hvad vi i fællesskab skal lykkes med – og hvordan vi gør det.

Jeg glæder mig til at "idriftsætte" grundfortællingen sammen med alle Skanderborg Forsynings dygtige, engagerede og dedikerede ansatte.

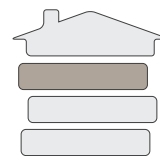
Rigtig god læselyst.



Per Grønvold, direktør
Januar 2023



MISSION



Mission

Missionen beskriver den værdi, vi er sat i verden for at skabe – den værdi vi skal skabe her og nu. Bevidstheden om vores mission er med til at sikre, at vi foretager **velovervejede prioriteringer**, når vi beslutter, hvordan vi bruger tid og ressourcer på at løse vores kerneopgave

og -ydelser. Missionen skal **tilføre mening** til det arbejde, vi alle udfører, og den skal tydeliggøre, hvad vi er fælles om at bidrage til. Missionen er formuleret med udgangspunkt i den gældende ejerpolitik for Skanderborg Forsyning.

MISSION

Med vand skaber vi sundhed og velfærd til gavn for mennesker, samfund og natur i Skanderborg Kommune.

HVORFOR?

En mission udtrykker en organisations eksistensberettigelse – altså hvorfor vi er her og for hvem.

KERNEOPGAVE

Vi leverer drikkevand af høj kvalitet, renser spildevand og håndterer regnvand med omtanke og ansvarlighed for mennesker, samfund og natur.

HVORDAN?

Af missionen udspringer kerneopgaven, der præciserer, hvordan vi skaber sundhed og velfærd.

KERNEYDELSER

Vi forsyner forbrugerne i og omkring Skanderborg med rent drikkevand fra vores vandforsyningsanlæg. Det gør vi ved at indvinde, producere og distribuere rent drikkevand.

Vi afleder spildevand og regnvand fra de kloakerede områder i Skanderborg Kommune. Det gør vi ved at aflede, transportere og rense vandet på vores renseanlæg, hvorefter vi udleder det til vandløb og søer.

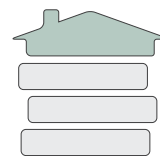
Vi skaber og fastholder nødvendig og værdiskabende infrastruktur på vandområdet. Det gør vi ved at udvikle og gennemføre projekter i tæt samarbejde med Skanderborg Kommune og øvrige interessenter.

HVAD?

Af kerneopgaven udspringer vores kerneydelser, der præciserer, hvad vi helt konkret leverer.

A photograph of a stream flowing through a dense forest. The water is clear and reflects sunlight, creating a shimmering effect. The surrounding vegetation is lush and green, with many leaves and branches visible. The word "VISION" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters at the bottom of the image.

VISION



Vision

.....

Visionen beskriver den ønskværdige, langsigtede fremtid for Skanderborg Forsyning. Den siger noget om, hvad vi vil lykkes med frem mod 2032, som vi ikke lykkes fuldt ud med nu. Visionen beskriver kort sagt den fremtid, som lige nu er inden for synsvidde, men som fortsat er uden for rækkevidde. Visionen skal sætte en **klar retning** for, hvad vi særligt ønsker at lykkes med.

Samtidig skal den skabe en **inspirerende fortælling** om Skanderborg Forsyning. Visionen skal styrke virksomhedens image og identitet med afsæt i vores fremtidige ambitioner, så forbrugere, samarbejdspartnere og øvrige interessenter til alle tider vil se os som en professionel og fremsynet virksomhed.

VISION

Vi vil følge tidens strømninger, så vi kan komme på forkant med morgendagens udfordringer.

HVORHEN?

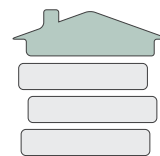
En vision udtrykker billedet af den ønskværdige, langsigtede fremtid for en organisation – altså hvorhen vi gerne vil nå.

VISIONSPEJLEMÆRKER

- #1 **Vi vil styrke fokus på den grønne omstilling**
- #2 **Vi vil passe endnu bedre på vores natur og miljø**
- #3 **Vi vil skabe endnu bedre synergier med andre**
- #4 **Vi vil skabe en endnu mere attraktiv arbejdsplads**

Af visionen udspringer vores fire visionspejlemærker, som præciserer, hvad vi vil lykkes med frem mod 2032.

Visionspejlemærkerne uddybes på de næste sider.



VISIONSPEJLEMÆRKE #1

Vi vil styrke fokus på den grønne omstilling

.....

Det er vores ambition, at vi i 2032 i endnu højere grad driver en forsyningsvirksomhed, der tager ansvar for at bidrage til den grønne omstilling.

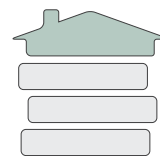
De seneste år har der været øget opmærksomhed på konsekvenserne af klimaforandringerne. Det er særligt blevet fremhævet i forbindelse med formuleringen af FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling, hvoraf flere af verdensmålene relaterer sig specifikt til bæredygtig udvikling på vandområdet. Klimaforandringerne har stor

betydning for forsyningsbranchen. Det viser sig blandt andet ved stigende grundvandsstand, hyppigere og voldsommere regnskyl, samt ændrede vindforhold, der øger risikoen for oversvømmelser. Som forsyningsvirksomhed vil vi tage samfundsansvar for at forebygge og håndtere konsekvenserne af klimaforandringerne.

VI VIL ...

- foretage bæredygtig planlægning og udførelse af projekter som sikrer effektiv drift
- foretage bæredygtig drift og vedligehold af eksisterende anlæg
- bidrage til at udvikle og afprøve løsninger på nogle af forsyningsområdets udfordringer – så længe de går hånd i hånd med kerneopgaven i Skanderborg Forsyning
- reducere vores energiforbrug og blive en energineutral virksomhed inden 2030
- reducere vores klimapåvirkning og blive en klimaneutral virksomhed inden 2030.





VISIONSPEJLEMÆRKE #2

Vi vil passe endnu bedre på vores natur og miljø

.....

Det er vores ambition, at vi i 2032 driver en forsyningsvirksomhed, der tager endnu mere ansvar for at passe bedre på naturen og miljøet i Skanderborg Kommune.

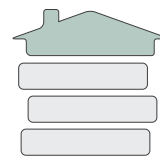
På nuværende tidspunkt oplever vi flere udfordringer i Skanderborg Kommune, som påvirker de lokale miljø- og naturforhold. Lige nu forekommer der miljøfremmede stoffer i grundvandet og i slam på vores renseanlæg. Det har medført lukning af vandforsyningsboringer og umuliggør genanvendelse af slammene til gødningsformål

i landbruget. Samtidig oplever vi, at et stigende antal borgere og virksomheder flytter til Skanderborg Kommune, hvilket stiller øgede krav til forsynings sikkerheden. Som forsyningsvirksomhed skal vi være sikre på, at der er drikkevand nok til alle, og at der er kapacitet til at håndtere det spildevand og regnvand, som bliver afledt i fremtiden.

VI VIL ...

- sikre, at vandforbrugerne i Skanderborg Kommune har rent drikkevand
- være fleksible i forhold til at indfri forbrugernes forventninger til andre og/eller forbedrede vandkvaliteter
- forbedre rensningen af spildevand og regnvand samt reducere overløb, så miljøpåvirkningen bliver mindsket
- håndtere slammene fra renseanlæggene på nye måder og samtidigt bidrage til bæredygtige energiløsninger og genanvendelsesformål
- prioritere indsatsen med at separere kloaksystemerne, så spildevandet bliver transporteret direkte til renseanlæggene, mens overfladevandet forsinkes og udledes lokalt
- indtænke rekreative og biodiverse løsninger i drifts-, renoverings- og anlægsprojekter, der skaber synergier og merværdi til lokalsamfundet, samt beskytter og forbedrer natur- og miljøtilstanden i Skanderborg Kommunes unikke søer, åer og grundvandsressourcer.





VISIONSPEJLEMÆRKE #3

Vi vil skabe endnu bedre synergier med andre

.....

Det er vores ambition, at vi i 2032 indgår i endnu stærkere samarbejder med relevante interessenter.

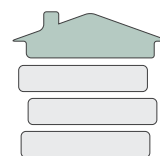
Det skal være tydeligt for vores forbrugere, hvilke ydelser de kan forvente af os, og vi er optagede af, at forbrugerne udtrykker høj tilfredshed med vores ydelser. For at sikre dette, og for at kunne håndtere morgendagens komplekse udfordringer på forsyningsområdet, har vi behov for at supplere egen viden og erfaring med kompetencer og ekspertbistand fra vidensinstitutioner, andre

forsyninger og leverandører. Der er behov for at udvikle nytænkende løsninger med et helhedsperspektiv. Som forsyningsvirksomhed skal vi fortsætte med at stille vores anlæg til rådighed som testlokation for vidensinstitutioner og virksomheder, der ønsker at afprøve fremtidige løsninger, som relaterer sig til vores kerneopgave.

VI VIL ...

- forbedre forbrugers oplevelse af at være kunde hos os
- opsøge viden og invitere til samarbejder, der bidrager til bedre løsning af vores kerneopgave
- arbejde med sektorkobling, selvforsyning og øvrige tiltag, der fremmer grøn omstilling.





VISIONSPEJLEMÆRKE #4

Vi vil skabe en endnu mere attraktiv arbejdsplads

.....

Det er vores ambition, at vi i 2032 fortsat har en attraktiv og ansvarlig arbejdsplads med høj trivsel.

Vi har allerede fokus på at være en attraktiv, ansvarlig og mangfoldig arbejdsplads, hvor vi favner forskellighed, blandt andet i ansættelsesformer, fagligheder og baggrund. Vi vil gerne påtage os et endnu større samfundsmæssigt ansvar i forhold til at være en socialt bæredygtig arbejdsplads, ligesom vi har et øget behov for fremover at kunne tiltrække relevante fagspecialister. Vi vil udvise en højere grad af social ansvarlighed med fokus på trivsel, sundhed og et godt arbejdsmiljø. Vi vil være en arbejdsplads med plads til faglig udvikling og forskelligheder,

og vi vil lære af vores fejl. Vi vil accelerere den udvikling, vi allerede har i gang, hvor vi selvstændigt løfter specialopgaver på et højt fagligt niveau, og dermed skaber robuste klima- og miljømæssigt bæredygtige løsninger. Som arbejdsplads vil vi være en endnu mere struktureret og datadrevet professionel virksomhed med styr på forretningsgange og arbejdsprocesser. Med de rette værktøjer og langsigtet planlægning skal det bidrage til, at vi skaber størst mulig værdi for færrest mulige ressourcer.

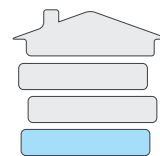
VI VIL ...

- udvise en højere grad af social ansvarlighed
- fortsat have fokus på trivsel, sundhed, samt et godt og sikkert arbejdsmiljø
- løse opgaver på et højt fagligt niveau.





VÆRDIER



Værdier

.....

Værdierne beskriver vores overordnede overbevisning om, hvad der skal guide adfærden hos ansatte i Skanderborg Forsyning. Værdierne er vores interne facitliste – de grundlæggende principper for, hvordan vi opfører os i dagligdagen. Vores værdier skal skabe en fælles **fortælling om ønsket og uønsket adfærd** i Skanderborg Forsyning.

Ved at skabe et fælles sprog for, hvilken adfærd vi forventer af hinanden, vil værdierne fungere som limen, der binder os sammen. Værdierne skal være med til at **forme den organisationskultur vi ønsker os** ved at tydeliggøre, hvad vi som virksomhed står for, finder stolthed i at efterleve og tilskriver betydning.



STRUKTUR

Vi ønsker at se omhyggelige helhedstænkere

Der systematisk planlægger og organiserer projekter og den daglige drift.

I modsætning til ansatte, der er på bagkant, leverer ugenomtænkte løsninger og ikke foretager nødvendige prioriteringer.



HOLDÅND

Vi ønsker at se åbensindede medspillere

Der involverer andre rettidigt, forholder sig nysgerrigt til andres perspektiver og samarbejdets næste led.

I modsætning til ansatte, som agerer bedreviddende eller ikke tager sig tiden til at lytte ordentligt til andre.



KREATIVITET

Vi ønsker at se fremsynede nytænkere

Der sammen udvikler opfindsomme løsninger på morgendagens udfordringer.

I modsætning til ansatte, der ureflekteret benytter fortidens løsninger eller ikke tilpasser sig nye omstændigheder.



ORDENTLIGHED

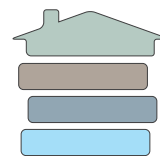
Vi ønsker at se imødekommende fagfolk

Der behandler mennesker og omgivelser respektfuldt og ansvarligt.

I modsætning til ansatte, der ikke gør deres bedste for at skabe sundhed og velfærd til gavn for mennesker, samfund og natur.



BAGGRUND



Sådan vil vi arbejde med vores grundfortælling

.....

Skanderborg Forsynings grundfortælling er et arbejdsredskab, der skal sikre en tydelig retning for virksomheden. Vi følger op på, om vi lykkes med det, vi har sat os for, ved hjælp af en række målbare indikatorer.

Efter godkendelsen af grundfortællingen har vi i samarbejde med partner Christian Nyvang Qvick fra konsulenthuset LEAD arbejdet med at finde målbare indikatorer for vores mission og vision.

Indikatorerne fremgår af dokumentet "Indikatoroversigt – sådan måler vi, om vi er på rette vej", som du finder på skanderborgforsyning.dk.

Missionsindikatorerne fortæller, hvad vi konkret skal måle på, når vi vil se, i hvilken grad vi lever op til vores mission og dermed skaber den værdi, vi skal.

Visionsindikatorerne knytter sig til hver af vores fire visionspejlemærker og fortæller, om vi nærmer os realiseringen af vores vision.

En løbende opfølgning på både missions- og visionsindikatorer skal bidrage til at fastholde opmærksomheden på vores mission og vision. Samtidig giver det mulighed for at fejre succeser, når vi lykkes godt – og mulighed for at foretage strategiske justeringer i tilfælde af stagnation eller tilbagegang på indikatorerne.

Vores værdier skal vi kontinuerligt og naturligt tale om, efterleve og håndhæve. Værdierne skal derudover også være et omdrejningspunkt i medarbejderudviklingssamtaler og i vores årlige trivselsmålinger samt ved rekrutteringer.

Med grundfortællingen i hånden har vi igangsat en strategisk proces for vores virksomhed, hvor vi kontinuerligt kigger på, hvilke indsatser vi vil prioritere for at leve op til vores mission og realisere visionen.

Missionen, visionen og værdierne er fastlagt og vil ikke blive ændret. De strategiske indsatsområder vil derimod ændre sig hvert andet år, når virksomhedsstrategien tilpasses.

Sådan er vores grundfortælling blevet til

.....

Skanderborg Forsynings grundfortælling er udviklet af virksomhedens medarbejdere, chefgruppe og bestyrelse. Konsulenthuset LEAD, der arbejder med organisationsudvikling, har hjulpet os igennem processen.

I efteråret 2021 fik Skanderborg Forsyning ny direktør. Virksomheden fik en ny organisationsstruktur, og pr. 1. januar 2022 tiltrådte en ny bestyrelse. Samtidig forandrede eksterne forhold i omverdenen og virksomhedens rammebetingelser sig. Vi så en accelererende klima- og energikrise, og en trivselsundersøgelse i 2021 viste, at Skanderborg Forsynings medarbejdere efterspurgte en tydelig retning for virksomheden.

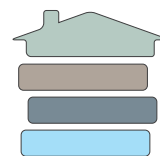
Tilsammen viste disse forhold et behov for at få et klart billede af, hvad Skanderborg Forsyning er og gerne vil være. Med grundfortællingen indrammer vi vores mission, vision og værdier med ønsket om at skabe et fælles sprog og sætte retningen for vores virksomhed.

Elementerne i grundfortællingen er blevet til gennem et struktureret og inddragende arbejde igennem det meste af 2022. Skanderborg Forsynings bestyrelse, chefgruppe og medarbejdere har bidraget til processen med hjælp fra partner Christian Nyvang Qvick fra konsulenthuset LEAD. Vision og pejlemærker er godkendt af bestyrelsen og chefgruppen i december 2022. Værdier er godkendt af medarbejderne og chefgruppen i januar 2023.

Missionen var forud for processen beskrevet forholdsvis dybdegående i eksisterende dokumenter. Derfor har arbejdet med at udfolde og konkretisere missionen primært ligget hos en nedsat arbejdsgruppe og chefgruppen.

Visionen for Skanderborg Forsyning frem mod 2032 er formuleret efter et visionsseminar for bestyrelse, chefgruppe og udvalgte medarbejdere. Input herfra blev bearbejdet og sammenskrevet og er løbende efterprøvet og kvalificeret af parterne.

Værdierne er blevet til efter et værdiseminar for chefgruppen og alle medarbejdere. Disse inputs er også sammenskrevet og bearbejdet, og udkast til værdier for Skanderborg Forsyning er løbende forelagt chefgruppen og medarbejdere, med henblik på kvalificering af værdierne.



Vision

.....

Forbedringer, fremtidsdrømme og fortællinger. Her ses nogle af de spørgsmål til refleksion, som ligger til grund for udarbejdelsen af Skanderborg Forsynings vision.

“

Hvor ser I, at der er potentiale for **forbedringer** hos Skanderborg Forsyning?

“

Hvordan ser jeres vildeste **fremtidsdrømme** ud for Skanderborg Forsyning i 2032?

“

Hvilke **fortællinger** drømmer I om, der skal være om Skanderborg Forsyning "ude i byen" i 2032?

Værdier

.....

Blomster, ukrudt og løftestænger. Her ses nogle af de spørgsmål til refleksion, som ligger til grund for udarbejdelsen af Skanderborg Forsynings værdier.

“

Adfærdsmæssige blomster:

Hvilken slags adfærd ser vi allerede, som vi ønsker at se endnu mere af?

“

Adfærdsmæssigt ukrudt:

Hvilken slags adfærd ser vi, som vi ønsker at gøre op med?

“

Løftestænger:

Hvilke værdier ser vi som særligt vigtige, hvis vi skal lykkes med at leve op til vores mission og realisere vores vision?

